



# Das Outfit verkauft bei Präsentationen mit

Lernen Sie, wie Sie Kleidung als Marketinginstrument

## ZIELGRUPPE

Vertriebler, Geschäftsführer, Assistenten, Personaler

## ZIELSETZUNG

Der erste Eindruck verkauft immer mit. Nutzen Sie Kleidung als Marketinginstrument. Nur wer sofort überzeugt, hat die besseren Karten. Die Kunst besteht darin, einen Einklang zwischen Persönlichkeit und dem Markenimage zu schaffen.

## NUTZEN

SIE LERNEN:

1. Kompetenz sichtbar zu machen - das eigene Stilgefühl zu entwickeln
2. Stilkonzepte zu erstellen - Farben und Formen als Marketinginstrument zu nutzen.
3. Das Spiel der Dresscodes und der Wirkungsgeheimnisse - die eigenen Stil-Geheimnisse zu entdecken.
4. Die Regeln der Resonanz in der Kleidung - mit Kleidung Marketing zu betreiben.
5. Wie die Außenwirkung klar und kompetent ist - wie das Selbstbewusstsein gestärkt wird.
6. Authentisch aufzutreten - Auf den ersten Blick zu überzeugen und als Marke wahrgenommen zu werden.

## TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- Der Teilnehmer sollte die Bereitschaft haben, seinen Stil zu verbessern.
- Die Teilnehmer sollten Bilder von Ihren Outfits für Präsentationen mitbringen. Ein Handy-Foto genügt, Outfits im angezogenen Zustand von vorne und hinten fotografieren und am Stick mitbringen.

### HINWEIS

Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

## INHALTE

### 9:00 – 10:30 Uhr

- Corporate Identity in Kleidung und Auftreten leben
- Das Image und die Werte entscheiden den Eindruck mit
  - Der Scan des Kunden
  - Die Codes der Professionalität und des Vertrauens

### 10:30 – 10:45 Uhr Pause

### 10:45 – 12:30 Uhr

- Kleidung als Marketinginstrument nutzen
- Konsequenz als Marke auftreten
  - Sich im Kopf des anderen wirkungsvoll verankern
  - Dresscodes brechen, ja oder nein?

### 12:30 – 13:30 Uhr Mittag

### 13:30 – 14:30 Uhr

- Authentisch und klar auftreten
- Dem Publikum seine Persönlichkeit präsentieren
  - Wirkungsgeheimnisse bei Präsentationen
  - Farben und Formen als Marketinginstrument nutzen

### 14:30 – 15:30 Uhr

- Personal Style - Persönliche Stilcodes nutzen
- In Resonanz mit seiner Kleidung - Was heißt das?
  - Individuelle Stilberatung für jede(n) Teilnehmer(in)

### 15:30 – 15:45 Uhr Pause

### 15:45 – 17:00 Uhr

- Stil-Konzepte für Präsentationen erstellen
- Garderoben- und Farbkonzepte erstellen

## PREISE

IM PREIS ENTHALTEN: Das Buch „Profil mit Stil“ als E-Book, Teilnehmerunterlagen, Tagesverpflegung

NORMALPREIS: 790,00 Euro zzgl. MwSt.

Sie erhalten 10% Rabatt ab dem 2. angemeldeten Teilnehmer Ihres Unternehmens.

Trainerin: Elisabeth Motsch

